

Solexia : 4 nouvelles acquisitions pour le fonds d'investissement



Eric Versini, directeur général, et Hervé Kratiroff, président fondateur de Solexia. - © Solexia

Maison Bayle dans la Loire, Renzo l'artisan glacier en Savoie, les Boyauderies des Savoie en Haute-Savoie et Panier dans le Rhône, telles sont les 4 nouvelles entreprises qui ont rejoint le pôle agroalimentaire du fonds d'investissement Solexia en 2024, fait-il savoir le 02/12/2024.

Avec ces quatre nouvelles sociétés, le groupe compte désormais 16 entreprises, 596 salariés et atteint les 160 M€ de CA en 2024, dont 95 M€ dans l'agroalimentaire.

Fonds indépendant d'investissement entrepreneurial, le groupe Solexia est né en 2005 du regroupement des participations détenues alors à titre personnel par Hervé Kratiroff (Groupe Valorel et Salaisons du Val d'Allier). Il est rejoint en 2007 par Eric Versini, qui en devient directeur général. Le groupe investit localement dans les entreprises reprises, afin de les inscrire durablement sur les territoires.

« Dans une logique d'accompagnement des PME reprises plutôt qu'une course à l'acquisition des parts de marché, Solexia est un groupe indépendant qui veut grandir sereinement, pour le bien de ses équipes, de ses clients et de ses partenaires », indique-t-il.

Boyauderies des Savoie & Panier

La gamme de boyaux naturels permet de répondre à la fabrication d'une large palette de produits comme les saucissons secs ou à cuire, les saucisses fraîches, chipolatas, merguez, saucisses de Toulouse, de Morteau, les boudins, les andouilles et andouillettes, la Rosette ou le Jésus de Lyon... Les boyauderies utilisent pour cela les tubes digestifs des porcs, ovins,

bovins et équidés. Les boyaux sont vendus auprès d'une clientèle de commerce de détails, principalement des boucheries et des industriels de la salaison, le tout en Auvergne-Rhône-Alpes. S'ajoutent à cette clientèle des revendeurs dans le reste de la France et quelques clients à l'export dans les pays limitrophes.

Chiffres clés

- 18 salariés
- 22,3 M€ CA 2022 (Boyauderie des Savoie)
- 6,1 M€ CA 2022 (Boyauderie Panier)
- 22,7 M€ CA2023 (Boyauderie des Savoie)
- 5,2 M€ CA 2023 (Boyauderie Panier)
- Date de rachat : 16/09/2024

« Le rachat de la boyauderie des Savoie a été une belle opportunité car c'est une entreprise que l'on connaît et que l'on apprécie depuis de nombreuses années. En effet, je travaille avec la boyauderie depuis mon rachat des Salaisons du Val d'Allier en 2003. On travaille aussi avec ce fournisseur de boyaux chez Chillet depuis le début. Ce rachat n'a pas pour objectif de servir les salaisons du groupe en boyaux mais nous voyons bien en ce rachat une belle entreprise réputée et connue de longue date. Le premier investissement a été la mise place d'un outil informatique (SAP) car il est fondamental pour une boyauderie d'avoir un ERP qui englobe la gestion des stocks. Enfin, c'est une entreprise passionnante avec un terrain de jeu mondial et un métier d'une grande complexité, de niche, et ça, ça nous plait ! »

Hervé Kratiroff, président de Solexia

Maison Bayle

Boucherie-charcuterie, traiteur et pâtisserie : la Maison Bayle est une institution dans la Vallée du Gier depuis plus d'un demi-siècle. Si la boucherie demeure le métier premier de la maison Bayle, cette dernière a su développer au fil des ans les activités de traiteur et pâtisserie. Depuis les derniers travaux en 2020, le magasin de 300m² abrite désormais un rayon épicerie fine qui propose un large choix de produits locaux (jus de fruits, salaisons, vins, fromages, glaces...). En 2024, la famille Bayle fait le choix de céder la boucherie afin de créer une société entièrement consacrée à son activité de calendriers de l'Avent de mini-saucissons.

Chiffres clés

- 60 salariés

- 8,3 M€ CA 2022
- 9,8 M€ CA 2023
- Date de rachat : 21/10/2024

« Ce rachat s'inscrit dans notre culture d'acquisition : un groupe familial avec lequel nous partageons les mêmes valeurs. La Maison Bayle est une entreprise familiale, ancrée dans un territoire local, avec des équipes fidèles et dotées d'un réel savoir-faire reconnu dans le monde de la boucherie-charcuterie. Nous partageons aussi la culture de l'apprentissage, très présente dans l'entreprise. En 50 ans, ce sont plus de 300 apprentis qui sont passés par la Maison Bayle ! De plus, c'est la première entité à l'échelle du Groupe en BtoC et qui nous offre donc un contact direct avec les consommateurs pour appréhender au plus vite et au quotidien les évolutions de marché. Enfin notre objectif premier est de s'inscrire dans la continuité de la famille Bayle. Et donc le nom, le fonctionnement, les équipes, l'offre et la qualité de service, tout ce qui fait la force de la Maison Bayle depuis tant d'années restera inchangé. Aux côtés des équipes en place, nous sommes prêts à relever le défi d'offrir la même excellence à la clientèle. Notre priorité est de garantir que la boucherie demeure fidèle à son identité et à ses valeurs pour les nombreuses années à venir ! »

Eric Versini, directeur général de Solexia

Renzo, l'artisan glacier

Les glaces sont vendues auprès de professionnels restaurateurs (essentiellement de la région), auprès de grossistes (produits finis ou semi-finis), mais aussi dans la boutique Renzo auprès d'une clientèle de particuliers.

Chiffres clés

- 10 salariés
- 2 M€ CA 2022
- 2 M€ CA 2023
- Date de rachat : 01/07/2024

« Qualité des produits, proximité du sourcing fruits, savoir-faire et expertise du choix du fruit, recherche constante de nouvelles saveurs, travail artisanal : Renzo et la Maison Bissardon partagent les mêmes valeurs. Le premier enjeu du rachat est tout d'abord de bien intégrer le métier de Renzo en comprenant le fonctionnement de la société et des process. Puis rapidement, les synergies métiers seront évidentes. Renzo bénéficiera de l'expertise de la transformation des fruits frais de Bissardon en purée de fruits sous poches pour la réalisation des glaces et sorbets. Dans un souci de circuit court, Bissardon maîtrise la chaîne, du verger jusqu'à la transformation, grâce notamment à un partenariat étroit avec des arboriculteurs de la région Auvergne-Rhône-Alpes. C'est ce chaînon de traçabilité de A à Z qui viendra compléter le process de Renzo. Nous pouvons imaginer un développement commercial avec des synergies clients en proposant des compléments de gammes sur les glaces ou sur les jus de fruits pour la clientèle de Renzo et la clientèle de Maison Bissardon. Enfin, étant originaire de

Savoie, je suis ravi de contribuer au développement de cette entreprise sur un territoire qui m'est cher ! »

Antoine Pichat, directeur de Maison Bissardon et Renzo, l'Artisan Glacier



Solexia

Fonds indépendant d'investissement entrepreneurial né du regroupement des participations détenues à titre personnel par Hervé Kratiroff (Groupe Valorel et Salaisons du Val d'Allier). Il **investit dans des PME locales portées par un réel dynamisme et une croissance continue.**

- **Création** : 2005
- **Chiffres clés** :
 - CA : 160 M€ en 2024 (Vs 129,7 M€)
 - 16 entreprises
 - 57 M€ de fonds propres
 - Effectif groupe : 596
- **Président** : Hervé Kratiroff
- **Directeur général** : Eric Versini (depuis 2007)
- **Contact**

Catégorie : Fonds d'investissement

Adresse du siège

53 avenue Marechal Foch
69006 Lyon France

Consulter la fiche dans l'annuaire