



Auvergne Rhône-Alpes

Le fonds d'investissement Solexia renforce encore son pôle agroalimentaire

Maison Bayle dans la Loire, Renzo l'artisan glacier en Savoie, les Boyauderies des Savoie en Haute-Savoie et Panier dans le Rhône : avec l'acquisition de quatre sociétés de la région pour la seule année 2024, le fonds d'investissement entrepreneurial lyonnais Solexia rassemble désormais seize entreprises, avec 80 % de son activité dédiée à l'agroalimentaire.

Un an après le rachat du domaine viticole Pierre Vincent en Côte de Beaune, l'année 2024 a été « un grand millésime » pour Solexia. Avec pas moins de quatre nouvelles « acquisitions significatives » dans l'agroalimentaire en seulement quelques mois, le fonds d'investissement lyonnais s'est cette fois éloignée de la Bourgogne pour investir en Auvergne-Rhône-Alpes.



Le directeur de filiales de Solexia, Xavier Lacroix, le président fondateur Hervé Kratiroff, le directeur général Éric Versini et le directeur général Agro Loïc Perraud.
 Photo Yordan La Mouche

D'abord en Savoie, avec le rachat de Renzo, artisan glacier qui opère depuis 2012 sur les rives du lac du Bourget et dont l'activité entrera en « syner-

gie » avec une autre entreprise du groupe, la société ligérienne de jus de fruit Bissardon, rachetée en 2018. En Haute-Savoie et dans le

Rhône, ensuite, avec respectivement l'acquisition des Boyauderies des Savoie à Seynod, et Panier à Montagny. Puis, dans la Loire, enfin, avec le rachat d'une institution de la Vallée du Gier qui officie depuis plus d'un demi-siècle, la Maison Bayle, avec la volonté de s'inscrire dans la continuité de la « success story » de cette boucherie familiale réputée.

De 130 à 160 millions d'euros de chiffre d'affaires

Avec ces quatre nouvelles sociétés, le groupe, qui rassemble dorénavant seize entreprises pour 596 salariés et un chiffre d'affaires qui grimpe à 160 millions d'euros, renforce donc son ancrage régional, mais aussi un pôle agroalimentaire qui concentre 80 % de son activité. S'ils se disent eux-mêmes « surpris » par cette année riche en investissements, Solexia n'ayant pas vocation à « mener

plusieurs acquisitions par an », les deux patrons du groupe, Eric Versini et Hervé Kratiroff, bien aidés par la conjoncture 2024, affirment ainsi avoir su « saisir des opportunités qui vont créer de nouvelles responsabilités ».

« On a aujourd'hui des ressources internes plus importantes que par le passé avec des personnes en interne pour s'occuper des entreprises et les accompagner », a notamment fait valoir Eric Versini.

« Mettre l'accent sur le viticole en 2025 »

Pour la suite, les investissements devraient une fois encore se focaliser sur l'agroalimentaire, les deux hommes forts du groupe n'hésitant pas à évoquer leur volonté de « mettre l'accent » sur le viticole en 2025, avec un possible retour en Bourgogne.

● C. D.