



La Maison Bissardon reprend Renzo

5 juillet 2024

L'acquisition de Renzo par Bissardon va permettre aux deux sociétés d'élargir leur offre et leur clientèle de professionnels.



L'acquisition de Renzo par Bissardon va permettre aux deux sociétés d'élargir leur offre et leur clientèle de professionnels.

Le spécialiste du jus de fruits haut de gamme élargit ainsi son offre vers des recettes de glaces artisanales.

« *Qualité des produits, proximité du sourcing fruits, savoir-faire et expertise en matière de choix du fruit, recherche constante de nouvelles saveurs, travail artisanal, Renzo et la Maison Bissardon partagent les mêmes valeurs, indique d'emblée Antoine Pichat, directeur de Maison Bissardon. Les synergies entre nos deux métiers sont évidentes.* » En rejoignant Bissardon, Renzo va ainsi bénéficier de son expertise de la transformation des fruits frais en purée de fruits sous poches

pour la réalisation des glaces et des sorbets, tandis que de son côté, Bissardon aura accès à un approvisionnement plus large du côté des fruits en grande partie sourcés localement.



Implantée dans la Loire depuis 2011, la société Bissardon créée en 1994 s'appuie sur un large réseau d'arboriculteurs de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Elle propose à la RHD des gammes de jus, nectars et desserts de fruits. En croissance constante, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 8,4 millions d'euros l'année dernière, dont la moitié sous marques blanches. Quant à la société Renzo, elle est née en 2012 en Savoie et a affiché un volume d'affaires de 2 millions en 2023, réalisé auprès des professionnels de la restauration et à travers sa boutique d'usine. Outre les glaces et les sorbets, elle

fabrique aussi des desserts glacés comme les vacherins, les omelettes norvégiennes, et les bûches pour les fêtes de fin d'année.