

Média	Agra Alimentation
Type de média	Presse agroalimentaire
Date de parution	Jeudi 9 octobre 2014
Titre	SOLEXIA reprend les salaisons Maison Chillet à Lyon
Journaliste	Stéphanie Polette

SALAISONS/ACQUISITION > Le fonds d'investissement lyonnais a annoncé fin septembre l'acquisition de l'entreprise familiale Maison Chillet installée à Saint-Symphorien-sur-Coise dans le Rhône.

Solexia reprend les salaisons Maison Chillet à Lyon

AVEC la reprise des salaisons Maison Chillet à Lyon, Solexia étoffe son pôle agro. « Créée en 1902 et dirigée par Jean-Pierre Chillet, la troisième génération, la Maison Chillet vient compléter les produits et les savoir-faire de l'entreprise Salaisons Val d'Allier du pôle agro de groupe, affirme ainsi Hervé Kratiroff, président du groupe Solexia, implanté à Lyon. Elle réalise des produits compliqués, comme les saucissons bridés mains, et dispose d'une large gamme de snacking. L'entreprise propose un réel savoir-faire et effectue un travail d'orfèvrerie qui lui permet d'être distribuée principalement dans les épicerie fines et les réseaux de distribution spécialisés de montagne. La marque et les équipes resteront en place ». Maison Chillet a réalisé un chiffre d'affaires stable en 2013 à 7,5 millions d'euros et emploie 46 personnes. Elle produit actuellement 20 tonnes de saucissons pas semaine, soit près de 70 000 pièces. L'entreprise sera équipée d'un ERP, dédié au métier de la salaison, comme celui installé par Solexia chez Val d'Allier, et bénéficiera d'un plan de communication et marketing pour booster ses ventes. « Nous comptons présenter des produits à des concours. Val d'Allier a été primé, il n'y a aucune raison que Maison Chillet ne le soit pas ». Pour acquérir cette entreprise, le groupe Solexia a procédé à une augmentation de capital de 2 millions d'euros pour son pôle agro. Solexia Agro est détenu à 70 % par Solexia et 30 % par la banque de Vizille. Le montant de l'acquisition de Maison Chillet est tenu confidentiel par les repreneurs.

UN PÔLE AGROALIMENTAIRE FORT DE QUATRE ENTREPRISES

Axé sur l'acquisition d'entreprises saines, à fort potentiel de développement, sur des

Média	Agra Alimentation
Type de média	Presse agroalimentaire
Date de parution	Jeudi 9 octobre 2014
Titre	SOLEXIA reprend les salaisons Maison Chillet à Lyon
Journaliste	Stéphanie Polette

segments de marché sans risque, le groupe Solexia étoffe progressivement son pôle agroalimentaire. Maison Chillet est la deuxième salaison à entrer dans le groupe. Val d'Allier a été reprise par Hervé Kratiroff en 2003. Implantée en Haute-Loire, elle réalise aujourd'hui 10,9 millions d'euros de chiffre d'affaires et emploie 47 personnes. « Depuis 2012, le chiffre d'affaires progresse d'environ 5,5 % chaque année, affirme Eric Versini, directeur général de Solexia. *Nous sommes au dessus du marché qui est stable, voire en baisse* ».

Volailles Vey, implantée à Polignac à proximité du Puy-en-Velay, est spécialisée dans l'élevage, l'abattage et la découpe de volailles commercialisées principalement auprès des bouchers sur la Haute-Loire, la Drôme-Ardèche, le Vaucluse, la Lozère, la Loire, le Cantal et le Puy-de-Dôme. « *Courant 2013, nous avons fait l'acquisition de cinq bâtiments situés à proximité de l'entreprise, détaille Hervé Kratiroff. 400 000 euros ont été investis. Ils nous permettront de produire près de 40 % de poulets certifiés en interne.* » Volailles Vey devrait stabiliser son chiffre d'affaires à 7,5 millions d'euros en 2014.

En 2013, le groupe avait franchi les frontières en rachetant Max Ventura qui commercialise ses poulets rôtis via une vingtaine de food trucks sur les principales villes suisses. Le développement semble plus compliqué que prévu pour les deux Français en terres helvétiques. « *C'est notre seule activité en BtoC. Nous sommes encore en apprentissage mais ce modèle ne nous convient pas vraiment* », dévoile Hervé Kratiroff. Solexia agro regroupe ainsi quatre entités qui totalisent 164 salariés pour un chiffre d'affaires prévisionnel 2014 de 31,4 millions d'euros.

Stéphanie Polette